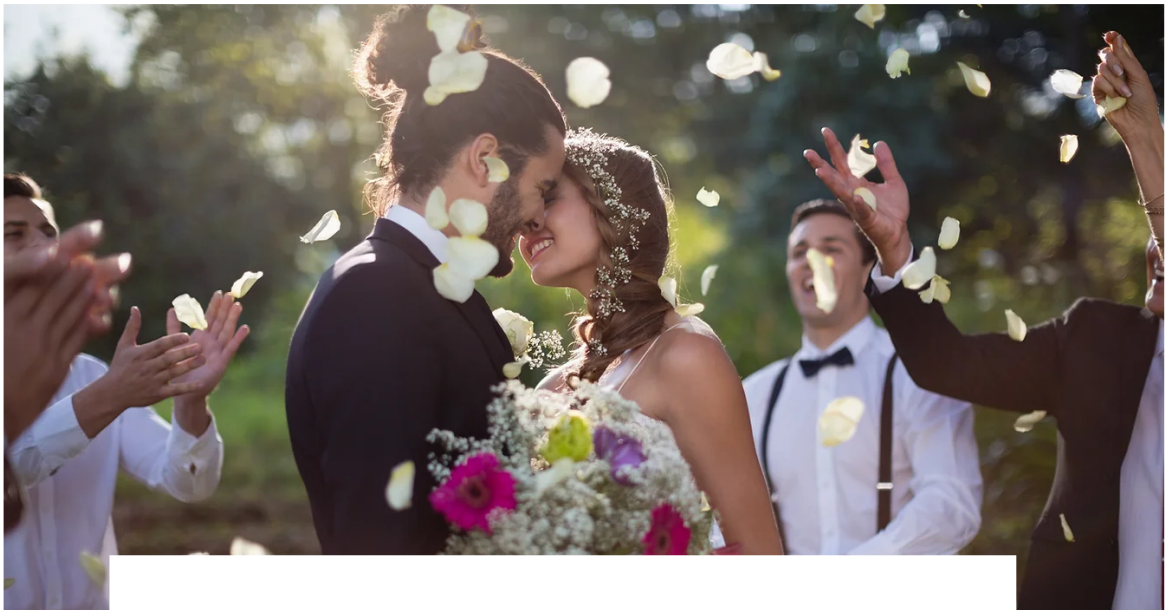


# HOCHZEITSFESTIVAL

## GRAUBÜNDEN



### AUSSTELLER INFORMATIONEN

Leitfaden und wichtige Informationen zum Festival in Graubünden

Verein Hochzeitsfestival Graubünden  
c/o Event Schloss Reichenau  
Reichenauerstrasse 59  
7015 Reichenau-Tamins  
GRAUBÜNDEN

[www.hochzeitsfestival.gr](http://www.hochzeitsfestival.gr)  
[info@hochzeitsfestival.gr](mailto:info@hochzeitsfestival.gr)

## ÖFFNUNGSZEITEN DES FESTIVALS (Änderungen vorbehalten)

Das zweite Hochzeitsfestival Graubünden findet am Wochenende **7. und 8. November 2026** statt. Veranstaltungsort ist das Schloss Reichenau, Reichenauerstrasse 59 in 7015 Reichenau-Tamins.

Samstag	7. November 2026	11.00 bis 17.00 Uhr
Sonntag	8. November 2026	10.00 bis 16.00 Uhr

Die Ausstellung

Türöffnung für Aussteller, jeweils eine Stunde vor Festivalbeginn, am Samstag ab 10.00 Uhr, Sonntag ab 9.00 Uhr.

## WELCOME-NETWORKING APÉRO

Gerne laden wir alle Teilnehmenden Aussteller des Hochzeitsfestivals in Graubünden am Samstag um 11.00 Uhr zu einem Welcome Drink ein. Das Miteinander ist uns enorm wichtig, wie auch das Netzwerken untereinander in Graubünden. Seid ihr dabei?

## EINTRITTS-PREISE

Vorverkauf bis Ende September 2026

Tagespass	15 CHF (Samstag oder Sonntag)
Festivalpass	30 CHF (beide Tage)

Tickets ab Oktober 2026

Tagespass	20 CHF (Samstag oder Sonntag)
Festivalpass	35 CHF (beide Tage)

→ Kinder bis 16 Jahre gratis

## TERMINE



Anmeldeschluss ist der 31. März 2026

## HOCHZEITSFESTIVAL IN GRAUBÜNDEN!

**HEREINSPAZIERT!** Wir öffnen die Schlosstore für zwei unvergessliche Festtage. Das etwas andere Hochzeitsfestival in den Gemäuern des Schloss Reichenaus lädt ein zum Inspirieren und Flanieren. Das Festival im Herzen Graubündens ist der Ort, um persönliche Kontakte zu knüpfen. Es bietet eine einzigartige Gelegenheit für Paare, Hochzeitsdienstleister und Hochzeitsinteressierte, in einer bezaubernden Umgebung zusammenzukommen.

Vor dem Festival sind die Anlieferung und der Aufbau der Stände möglich: Die Rückwände und Beschriftung werden durch die Veranstalterin zur Verfügung gestellt. Die Stände einzurichten und abzubauen ist zu folgenden Zeiten möglich:

Freitag	6. November 2026	10.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Sonntag	8. November 2026	ab 16.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Während des Festivals sind für Veranstalter und Aussteller das Festivalgelände 1 Stunde voraus bezugsbereit. Fahrzeuge sind alle auf den zugeteilten PP zu parkieren und nicht direkt beim Festivalgelände.

## STANDMIETE

Die Standgestaltung ist Sache des Ausstellers. Sie darf den Gesamteindruck der Veranstaltung nicht beeinträchtigen. Der Standplatz mit Rückwand und Beschriftung wird einheitlich von der Messe im Rahmen des Ausstellervertrages organisiert.

Im Standplatz ist die Fläche, Wände inkl. Beschriftung, der Parkplatz und das Kommunikationspaket inbegriffen:

Standplatz 4m <sup>2</sup>	CHF 800.00 inkl. MwSt.
Standplatz 8m <sup>2</sup>	CHF 1'600.00 inkl. MwSt.
Standplatz 12 m <sup>2</sup>	CHF 2'400.00 inkl. MwSt.
Ich biete Workshops an (ohne Stand)	CHF 300.00 inkl. MwSt.
Ich biete zum Stand Workshops an	CHF 150.00 inkl. MwSt.
Ausstellerplatz Foodtruck von 4-8 Meter	CHF 800.00 inkl. MwSt.
Ausstellerplatz Foodtruck von 8-10 Meter	CHF 1600.00 inkl. MwSt.

Die Standgrössen können wir nicht garantieren, diese werden nach Eingang der Anmeldungen und Festivalplan Erstellung bestätigt oder nicht. Preisänderungen der Standmiete vorbehalten.

Für Workshops beachte das Dokument Workshop Informationen.

## MITAUSSTELLER

Zuschlag für maximal einen Mitaussteller	CHF 300.00 inkl. MwSt.
Obligatorisches Kommunikationspaket	CHF 150.00 inkl. MwSt.

## STANDBAU & LICHT

Zur Verfügung steht eine vor Ort aufgebaute Rückwand 2x2m in Nudfarbe, gestanzt mit dem Hochzeitsfestival- Logo und dem Ausstellernamen in Lettern. Die Standgestaltung und die Dekoration sowie Beleuchtung ist Sache der Aussteller. Eine Grundbeleuchtung (bestehende Saalbeleuchtung) ist vorhanden. Bei zusätzlicher Beleuchtung bitten wir die Aussteller mit Akkulampen zu arbeiten. Die Standgestaltung darf den Gesamteindruck des Festivals nicht beeinträchtigen und die benachbarten Stände nicht verdecken.

## STROM

Eine 230 Volt Steckdose kann gebucht werden. CHF 50.00 inkl. MwSt.

Da die Anzahl an Steckdosen limitiert ist bitten wir, IPad und Lampen, wenn möglich mit Akku zu verwenden. Mehrfachstecker sind nicht erlaubt.

## GARDEROBE

Eine Garderobe steht im Eingangsbereich zur Verfügung.

## TICKETS

Mieter erhalten 2 Tagestickets gratis.

Zusätzlich können als Tagesticketsets zum Ausstellerrabatt erworben werden. Dies werden gerne als Kundeneintritte genutzt. Die Tickets welche nicht verteilt sind werden nicht Rückerstattet.

Tickets im 10-er Pack CHF 120.00 statt 150.00

## WEDDING PROMO – WELCHE WERBUNG PASST ZU DIR?

<b>PROMOWALL</b> Platziere Deine Broschüren und Flyer	als Aussteller	CHF 200.00 inkl. MwSt.
	als Nichtaussteller	CHF 300.00 inkl. MwSt.
<b>WERBEPACKET</b> Sei präsent in unserem Magazin, welches jedem Besucher-/in im Goodie Bag mitgegeben wird.	Inserat 1 A4 Seite	CHF 400.00 inkl. MwSt.
	Inserat 1/2 A4 Seite	CHF 200. 00 inkl. MwSt.
<b>PROMOSPACE</b> Präsentiere Dein Unternehmen auf unserer Homepage. Die begehrten Plätze sind auf nur vier Empfehlungen pro Branche begrenzt. Platz gilt für ein Jahr ohne automatische Verlängerung.		CHF 200.00 inkl. MwSt.

- ♥ Flyer bitten wir nach dem Festival wieder abzuholen. Unserer Umwelt zuliebe.
- ♥ Werbeprodukte wie Social Media Beiträge, E-Mail-Abbinde und Printmedien stehen den Ausstellern zu Werbezwecken zur Verfügung.
- ♥ Wir sind eine Crowd, wir bitten euch auch Werbung zu machen und eure Kanäle anzuzapfen, GEMEINSAM sind wir stärker!

## KOMMUNIKATIONSPAKET

Das Kommunikationspaket welches zur Standmiete gehört ist kostenfrei. Folgende Leistungen sind im Paket inbegriffen:

- ♥ Obligatorischer Eintrag im Ausstellerverzeichnis (online)
- ♥ Social Media: Vorstellung der Aussteller
- ♥ Indirektes Marketing: Strassenbanner, Flyer, Screens in den ÖV's  
PR-Berichte und Inserate in versch. Zeitungen und Magazinen, Email-Abbinde, Logo

MitAussteller erwerben das Kommunikationspaket zum Preis von 150 CHF (obligatorisch)

## MODESCHAU

Beim Hochzeitsfestival läuft alles ein bisschen anders – wir brechen mit den gewohnten Strukturen. Die Modenschau? Kein klassischer Catwalk, sondern ein Statement für den Neubeginn. Das ganze Schloss wird zum Laufsteg. Die Präsentation ist fließend, ungezwungen und voller Leichtigkeit – genau unser Stil. Ist es auch Deiner?



KLEIN UND FEIN, MIT DEM GEWISSEN ETWAS!

**Anti-Messe-Ambiente** Unser Designer-Standkonzept und das weitgehender Verzicht von Roll-ups, überdimensionalen Logos und Bannern sorgen für ein unaufdringliches und ästhetisches Ambiente abseits des Messe-Mainstreams. Die Menschen hinter den Ausstellerfirmen und deren Produkte stehen im Vordergrund und die Besucher werden nicht von offensichtlicher Werbung erschlagen.



NACHHALTIGKEIT IS A THING!

**Ein Herz für die Umwelt** In allem, was wir tun, denken wir immer auch an Nachhaltigkeit. In Sachen Ticketing & Werbung sind wir digital unterwegs und auf unnötige Druckprodukte wird möglichst verzichtet. Für Transport und sämtliche Produktionen werden wenn möglich kleine, regionale Firmen beauftragt. Wir selbst verteilen vor Ort keine Wegwerfprodukte und geben auch unseren Ausstellern den diesbezüglichen Denkanstoss, deshalb sind wir froh, wenn ausgelegte Flyer und Broschüren wieder eingesammelt werden.